

無理はしたくない、我慢もしたくない、
リスクも負いたくない、
だけど、成功したい。そんな貴方の「武器」を作る
地雷屋企画の集大成

「～武器楽倶楽部～」

ぶきらく くらぶ
～「**気楽に自然に**」成功したい貴方へ送る学びの楽園～

こんにちわ。地雷屋です。

今回始める企画は、まさに、タイトル通り。
「**気楽に成功したい**」という人のための企画です。

無理もしたくない、我慢もしたくない、リスクも負いたくない……。
でも、成功したい！
そんな人のための企画です。

とにかく**実績ややる気がゼロどころか、マイナスの人ですらを対象に！**

という気持ちで企画を作りました。

それは勿論、僕が何度も何度も挫折を繰り返したりしてきたことと
無関係ではありません。

「最短、最大」って本当にいいの？

今、色んな「稼ぐ人」が乱立していますよね。

彼らが掲げるのは、これです。

誰でも、最短で、最大に。こんな言葉がバーゲンセールのように飛び交ってます。

主張もインフレーション直線です。一ヶ月で、一日で……、十万が、100万が……。

いずれ1日で億とか言い出すんだらうなと思ってたら、**秒速で**億まで出ました。

そのうち「考えた瞬間、私は**既に稼いで**いました」とかでそうです（笑

「無意識のうちに」かもしれません。

彼らは、とにかく最短最大を正義であると主張します。それが全てであるかのように。

そして、彼らは否定します。

無理をしたくない人を。リスクに怯える人を。我慢のきかない人を。

そして、言います。「最短、最大」ここに反応しない人には、口を揃えたように。

「稼ぐ気がないのか？」

「稼ぎにきてるんじゃないのか？」と

昔は、僕は答えられませんでした。しかし、疑問には思っていました。

そうかな？と。リスクに怯える人は、本当に**センスない**のか？と。

そして最短最大を望んでない人は、稼ぐ気がないは、どうもじっくりこない、と。

これは、この業界に入った時から思っていました。

そう考えながら、もう4年がたちました。色々経験しました。

たくさん稼ぎましたし、たくさん挫折もしました。

稼いだ人もたくさん見ましたし、挫折した人はその**何十倍**も見ました。

そうしてるうちに、気づくことができました。あれ？と。

最短最大言ってる人って、意外に消えてるな……

しかし、それは当然なんですよ。だって。

「誰でも、最短、最大で」なんて手法の大体は。

「リスクや失敗率を完全に無視して、成功例だけ見てる」だったり。

「一度失敗したら全部無に帰るやり方」だったり。

「狂ったような時間や金銭の投資を前提とする」だったり。

「騙し討のような、バカにしか通じなかつたり一瞬しか通用しない手法」だったり。

「あるいはそもそもが嘘」だったりするんですから。

そりゃあ、大半は消えるよなって感じですよ。

基本的にこの手の手法って「持続力」がないので。

繰り返さないといけないんですよ。

そして「いつか必ず訪れる失敗」で、必然的に消えていく。みたいな。

そこで気づきました。

そうかと。「最短最大」に反応しない僕らは、単にチキンなんではない、と。

つまり、上の「稼ぐ気がないのか？」の問いは、こう答えるのです。

僕らは「一回だけ稼ぎ」にきたのではない。

「稼ぎ続け」に来たんだ、と。

行動基準がそこなんですよ。

そして、最短最大、の人がよく消えるのと反比例するように。

リスクを気にする、無理をしないという人は、生き残り率が高いというわけです。

そしてさらに思ったのは。僕が、リスクに敏感な人に対し力になりたい、って思うのは単に同じ境遇だったからという事では無いと思います。

彼らが、**一番稼ぐ(稼き続ける)センスを秘めている**と思ってるからこそ。

どうしようもなく、力になりたいんだな、と。

1ヶ月や2ヶ月のスパンではなく。年単位のスパンの将来性が信じられるから、手助けしてあげたくなるんだな、と確信しました。

だからこそ、この企画をたてたのです。

無理したくない、リスク負いたくない、我慢したくない……。

しかし**「真剣である」**彼らと、一緒にやりたいな、ということで。

最短、最大。確かに重要です。僕も軽視はしません。

「早い」というのは非常に重要です。

しかし、もっと大事なものは「続けられる」ということ。

それが**崩れる限り**は、最短でも意味は無い。

だったら、気楽に、自然にやれる、そういう風にするのは当然、ということです。

リスクを負いたくない、けど、真剣に成功は考えてる人たち。

最短最大方式できたけど、壁にぶつかって「続ける」成功にシフトしたい人たち。

前半は、初心者を含むこれから情報発信する人たち。

後半は、結構**せどらーや転売ヤーとかには多い**気がします

どちらも僕は歓迎します

一緒にやっていきましょう。

ただ、リスクを嫌う方向にいても、その考えだけでは**弱点**もまたあるんですよ。

それは「**具体的な成果を出すのが遅い**」ということ。

慎重と妥協は両隣。やるやる詐欺で、結局何も出来上がらない等ししばしば。

そして「**安定を求めすぎて、逆に不安定になってる**」ということ。

外したくないので、打ち出すプランは「右へならへ」。

……でもそれって、自分の強みとか活かしてないから、逆にコケますよ？

あるいは「**ローリスクなやり方は大体面倒臭いので、やる気をそがれる**」とかね。

これは最短最大からシフトした人にありがちかもしれない。

結果がでるまでが遅いので、モチベがどうもあがらないんですよ。

しかしご安心あれ。この3つは「たった1つのこと」を意識するだけで、解決します。

そう、**自分の強みを活かしてビジネスする**、というだけで。

というわけで、そこをふまえて、具体的な企画内容の紹介に入りたいと思います。

「武器楽倶楽部」紹介

ぶ き ら く く ら ぶ

まず、この企画名に何故したのか？そこからお話します。
これは僕のある結論から出ています。

情報発信の世界で生き抜くには、何か、提供できるものが必要です。
自分しか提供できない「何か」。それは商品でもいいし、場の提供でもよければ
行動力の提供でも、アイデアの提供でもいい。
それはコンテンツと言うより、もっと広く「武器」といったほうが正しいでしょう。

そして「武器」さえあれば、どうにでもなるよ！

というのが、僕の結論だからです。

実際、**どうにでもなります**。独自の魅力的な「武器」をもてば。
コミュニティも簡単に作れますし、人脈も勝手に広がります。
集客も教育も販売も仲間探しも、全てが恐ろしく簡単に回ります。

逆にいうと「武器」なしで何かしようってのは、相当辛いです。
というか不可能だと思ってます。ファンやチームの維持すらろくにできません。

ただ、武器っていうのは、一度作れば終わりってもんじゃないんですよね。
やはりこっちでも作り「続ける」という概念が必要になってきます。
でも、作り続けるのって、大変なんですよ。

というか、一回作るのですら大変なんですよ。初心者は勿論、

せどらーさんとかが情報発信に移れないのは、**ここで止まってしまうから**です。

それを苦労して毎回毎回、なんてやってたら「**とても持たない**」。
考えただけで嫌になります。初心者なんかイメージすらできないでしょう。
それに質でも、苦労してやってる人は、楽しんでやってる人には勝てない。

理想論で「楽しみたい」ではなく。
現実論として、そうでないと質も量も優れたものはできないから。

だから「気楽に」「自然に」そして「楽しく」、「武器」を作ろうぜって。
そういう意味を込めています。

では、僕らのこの倶楽部の、具体的な活動内容について説明しましょう。

活動項目 1 : 人間分析セミナー&ビジネス

今回の核の核です。

僕が復活するきっかけとなった、超精度の高い「人間分析」論をお話します。
既に何回もセミナーしていますが、10万20万払ってもいいと言われたし、僕もそのぐらいあるよなと思ってます。

これを受けると、自分と他人の「**最優先欲求**」が分かります。

「全く重要視していない欲求」すらも分かります。

勿論優先度が違うのですから、価値観も、常識も、全部違います。

でも、面白い事に人間てのは、皆自分と「優先欲求は同じ」って思ってる。
だから、軋轢や衝突が生まれるんです。下手すると真逆ですからねこれ。

これを知ると、自分の「武器」がくっきりと見えてきます。

「自分は**当たり前**と思い込んでるけど、他からみると**超頼もしい強み**」が分かります。

「**出来てる**と思ってるけど、他からみると**全く出来てない弱点**」も分かります。

「自分が他人に、**全く筋違いの説得方法**を選んでた」事がわかります。

「このまま組織を作ると、どういうふうになり、どう崩壊するか」まで分かります。

「天敵だと思ってた人が、超優良な味方だと気付く」取り入れる事ができます。

「貴方が**集めるべき**お客のタイプや、組むべきパートナーのタイプ」が分かります。

「貴方が目指すべき目標、**目指してはいけない目標**」も事前に知れます。

この手法を知ると、本当に楽しいビジネスができますよ！

僕はこれを知って「正しい変身の仕方」に目覚めました。

それまでは、本当に苦痛と自信喪失状態なんかもあったんですが。

「努力してる人は、好きでやってる人に勝てず、

好きでやってる人は、楽しんでやってる人に勝てない」

そういう話を聞いたことがないですかね。
努力してる人は、所詮我慢してイヤイヤやってるから好きには勝てない。
でも、好きな人もまだ弱い。イトコしか見てない。
楽しむ LV までいくと、精神的マゾが入り、嫌なことすら楽しい。
こうなったら、注ぎこむ時間も集中力も違うんで、成果違うの当たり前ですが。

だけど、実は「楽しい状態の**さらに上**」があります。
それも、この分析セミナーでお話しますが、そこにビジネスを当て込むと
はっきりいって無敵です。楽しんでやってる人にすら勝てます。

しかも本人はほとんど負担を感じません。でも勝てます。
無理せず、我慢せず、リスクとらず……それでも**圧倒的に**成功する、その答えは。
この「上」に沿ってビジネスするという状態が、実は正解です。
楽しいですよ、とつても。自分の強みにそってビジネスする快感というのは。

ただし、どうしてもこれは「人それぞれ」となります。
なので、出来る限り動画とかでなく、直接的に。双方向性をもって診断し、
その結果を「武器」作成に存分に活かして下さい。

それに、この手法の素晴らしいのは、その圧倒的な精度と、**診断の速さ**です。
そうですね。早ければ会って 1 分で分かるかな。
初対面の女性に試したら、なんでそんな本音がわかるの？って言われたという（笑

何十と心理分析の手法勉強しましたが、間違いなく最高峰の分析手法であり、
一生ものの方法論です。プライベートでもビジネスでもずっと使えます。
この方法を知った人同士で組んでやると、もっと楽しいです。
お互いが何を楽しみ、何を軽視してるか知ってるので。

元となったネタはあります。まーものすごい感激して、一夜で読み漁り
3 日のうちに 10 回は読み返し、20 時間は語り、
そしたらいつのまにかセミナーに呼ばれまくっていたわけですが。

その後、僕はそれに数十人のインタビューと同じく100時間に及ぶほどの考察をかけ、大分ビジネスよりに特化させたので今は大分進化してるし、同じ理解度では**僕しか語れない**と思います。そして勿論、今後もさらにブラッシュアップさせていきます。社長さんなどにインタビューして、それぞれの属性の最終地を見極めるとかしたい。

元々セミナー軸でやりますが、これは何回もやる予定です。動画でも残すつもりですが、是非双方向に受けてほしいと思います。

活動項目2：ぷちセミナー&勉強会

さらに「続ける」重視型の「弱点」……「具体的な成果を出すのが遅い」や「右へならへみたいなアイデアしかない」を、もっと保護します。また、コンテンツ……「武器」を作るのは大変だともいいました。

その解決方法が、これです。僕は事務所を持っています。そこで、ぷちセミナーや勉強会を行いたいと思います。

人は自分に弱いです。特に「続ける」型は、遠くを見る分、逆にいつまでたっても動かない、ということがよくあります。

しかし、それは自分一人なら、という前提です。人は、「環境」を変えると動きます。しかし、物理的環境では足りません。人間的環境……**人と触れ合う事、が必須**です。事務所解放しますよ来てもいいよ、だけでは「**ほとんど効果がない**」のです。ここ1年ずっと事務所にいたけど、活動量がアレだった地雷屋が保証します（笑

こういうことやりますよ来たら楽しいっすよ！こうじゃないと動かない。

なので、呼びます。呼びかけます。そして、一緒に勉強会や作成会したり色々語り合ったり報告しあったりしましょう。無言の作業会もいいですね。

毎週1度か2度集まって、軽くセミナーした後、ブラッシュアップタイムあるいは作業時間に入り、またそれをアウトプットしあって。その場でメルマガ書いたり、コンテンツ作ったりして。

そして帰りは食べにいたりそこでブラッシュアップさらにしたり。あるいはせどらーさん達の集いなら、そのまませどりにいってもいいかもしれません。

もちろん、リアルで**会えない距離でも大丈夫**ですよ！
遠方の方も当然いるでしょうから、Skypeなどでもセミナーは行っていきますし、今はセミナー自体も、ネットからWebカメラなど通じて参加可能ですしね。そういう風に、脱落者がでないように執り行っていきます。

そのように、人と触れ合う事で行動力を活性化し、
楽しく集まったらいつのまにか、知識も深まり行動力も高まり、作業も進んでコンテンツ……「武器」が出来てたわーってなったらもう最高。

というか勿論、最終的には**「武器」を作るためにやる**んですよ？
そこはずらしません。参加してくれた皆が、独自の「武器」をこの倶楽部に**参加中に作れるようになってもらいます**。
勿論、理論も含めて、です。自己成長能力も高めてもらいます。

なお、一度に大人数ではやりません。

大事な事なので赤字でいいました。
「盛り上がり」+「質」が落ちるからです。

僕は基本的に、大人数セミナーとか、大人数懇親会、とか好みません。
20人以上いたら基本的に帰りたくなります。
逆に5人以下とかになると超テンションあがります（笑

同時に50人いたら、自己紹介が一人3分でもそれだけで2時間半です。
「狭く深く」タイプの僕にとって、全く物足りないし、何もしないまま一日終わります。
基本的に5~8人ぐらいを軸に考えています。

その時の勉強会の方向性にもよりますが、一方通行に近くて問題ないもの……
セミナー形式なら8人前後。
双方向性が高いもの……ビジネスアドバイスとかなら5人前後というところでしょうか。
経験上、それを超えるとあぶれる人ができてきます。
Skypeセミナーだろうと、リアルセミナーだろうとね。

セミナー形式は、リアル、リアル+Web参加、Skypeセミナーなどを
軸に考えています。

50人だと、正直全員を土日だけで回すにはあぶれる人がでかねないので。
それぞれ「土日組」「平日組」「Skype(地方)専門」などで
50人とは別の区切りをいれて、セミナー募集などしようかなと思います。

勿論、後々 **動画などで各セミナーや勉強会**を見れるようにもします。

ちなみに予定してるセミナー & 勉強会は。

・カラオケ勉強会：

9時間 1000円のフリードリンクフリータイムカラオケに
10人ぐらいで押しかけ、ひとつの部屋で軽くセミナーやったあと
それぞれ2人ぐらいで部屋にこもり、集中して作業し、
そこに相談して回ったり、最後集まってブラッシュアップして唄って帰るなど。

・コーチングセミナー：

「武器」を作る際には、ライティングより正直重要です。
動画であれ文章であれ、下手な人は本当何いってるかわからないので。
その人の指導力を高めて良いリーダーとなり、コミュで人気になってもらいます。

・レター勉強会：

セールスレターを書きあったりします。やればわかりますが、
こういうのはプランニング能力から何からなにまで要求されます。
定期的にやることで、参加者の総合能力が爆上がりするでしょう。

などなど。後はまあ、皆大嫌いサーバー設置合宿とか。
ステップメール仕上げようぜ会とか、褒め言葉向上会とか色々やる予定です。

活動外の特典

- ・地雷屋のライティングセミナー
 - ・各種再配布ツール
 - ・独自セミナーの参加料金軽減
- などなど。順次追加、配布していきます。

人数＋期間概要：50名（先着）＋4ヶ月

なお、人数ですが余り多くてもキャパオーバーするので、先着50名と区切らせてもらいます。まあ多少上下するかもですが、都内＋専業オンリーに限るなら20名でもいいんですが、まあ遠隔地の方もいると思うので、最終的にはこんなもんかなと。

それ以降の方は、動画などでコンテンツを受け取る事になると思います。それでも十二分に、気楽に成長できるようにしますのでご期待下さい。

期間の4ヶ月(9月末日まで)というのは、そこになったらチーム解散というのではなくこの期間はこの企画を全力でやって、コンテンツとして完成させ、一区切りつけたいという目安です。流石に永久にというわけにもいかないの。

チームの連絡方法として、Skypeやチャットワークスを使います。通話サポートや、オンラインサポートなども行います。

50名から**漏れた**場合、チームメンバーと異なり、**回数限定の参加＋個別チャットサポートのみ**とさせていただきます

なお、この先着、というのは**僕に購入後、Skype等で直接連絡、を持って先着**とします。

なので購入＝強制参加というわけではありません

ちなみに、人数が何人でもやります。

万一1桁とかになったら、テンション超上げて下さい（笑）もうこれ以上ないぐらい濃い4ヶ月をお約束します。楽しく作業＆作業で、コンテンツ量産しまくりましょう。

コンテンツの受け渡し方は？

Cyfans、というサイト作成 & メルマガの合体システムを使います。

現段階ではまだセミナー何もやってないのでありません。

一緒に作り、段階的に受け渡していく形になります。

メルマガでも順次受け取れますが、

基本的にはパスワード付きのサイトにいけば、いつでも

過去コンテンツや、更新コンテンツを見れます。

おそらく、参加者さんにもっとも負担のない受け渡し方だと思います。

順次追加してくるので負担も少ないし、

一度見忘れると置いてけぼりというのもよろしくないからね。

僕のコンテンツテーマとして

「分かりやすい」+「**復習しやすい**」があります。

復習しやすい、は超大事ですよ。

貴方は天才ですか？一度聞いただけで覚えられますか？

覚えられないですよ。

しかし、世の中のコンテンツの大半はそんなのばかりです。

見た目の満足は得れますよ。量があればね。

でも、成果はでない。二回もみないからね普通。長いほどね。

だから、復習にも適したシステムである、Cyfansを使うというわけです。

参加方法は？

というわけで、この企画への料金、というか参加方法ですが……
いくらでしょう？正直、客観的に見ても下手な塾より豪勢ですよ。ね。
10万？20万？個人的には30万でも高くは無いと思います。

答えは……。

3万円です。

この企画への参加件は **Cyfans(3万円)** の購入になります。
これに加え、色々追加しようかと思いましたがやめました。

理由は1つは、僕がCyfansでコンテンツ渡してるところからも
分かる通り、「武器」作成媒体としてもっとも優秀(楽)だと思ってるからです。
まあ、システムという事で難しそうと思ってる人もいるかもですが、
それはイメージで、実際は超楽であることを保証します。

まあどうしてもというその時は設置会などでなんとかしましょうw
それに、今使い込んでる人あんまないから、マスターすると優位ですよ

どんぐらい楽かという、今まで一々動画や音声受け渡しにかかった
30分が6倍速の5分になるぐらい楽です。
あらゆる作業がワンクリックで終わるし。

メルマガ機能もついてるし。

メルマガって、安くても年間**4万~6万**して、**高いと20万円以上**します。
僕も、2年で40万円以上使ってます……いや、ました。使いやすさ重視で。
でも、使いやすさはCyfansのほうが上なんで乗り換え気味です。
あ、到達率もちゃんとあります。

単にこれからメルマガはじめるという人や、やり先悩んでる人も
これをまず買ってはじめることをおすすめします。

値段、性能、どれ見ても比較するもん無いぐらい安いし、**使いやすいし**
Wordpress(オープンブログ)、メルマガ、会員サイトと
3種類一気に揃うので、他に購入すべきものが一切なくなるからです。

これで**買い切り3万円**ですからね。月額じゃなくてですよ。**狂った値段**ですよ。

「サーバーとかいう単語は聞くのも嫌」 だとか。

「メニューやボタンがごちゃっとしてるとそれだけで頭パンクしそう」 だとか。

「htmlとか FFFTP ってなんだよ！ html タグとか打ちたくねーよ！」 とか。

「システムのヘルプとか読みたくねーよ（でも使いたい）」 とか。

「動画とか音声渡したいけど面倒くせー！」 って人は、**間違いなく買い**です。

超楽です。貴方の欲求を満たしてくれるシステムは、他には存在しません。

あるいは、しても年間30万ぐらいすると思います。冗談抜きで。

Cyfans 使わなくてもコンテンツ作れる？ いや、使わないほうが超面倒臭いから。

これで一緒に「武器」を作っていきましょう。

さて、そして、改めて振り返りましょう。

「武器楽倶楽部」の活動内容は。

活動項目 1 : 人間分析セミナー & ビジネス

自分と他人の「本質」を理解し、それを元にビジネスを作る。

「楽しさのさらに上」の状態を利用しビジネスすれば無敵 & 超楽しい！

活動項目 2 : 毎週のぷちセミナー & 勉強会

少人数で集まり、知識を上げながら「武器」を作る！

その内容は動画でも閲覧可能。後参加でも知識部分は問題なし！

ぶっちゃけ、ライティングからコーチングからモチベ論から、

ゼロスタートから、せどら→アフィリエイトで成功セミナーや、本解説セミナーなど
情報発信の成功に必要なセミナー全部やるつもりである。

活動外特典 2 : 地雷屋の過去セミナー + α

地雷屋が過去行ってきたセミナーや再配布ツールやその他もろもろ。

細々とした「勿体無い」音声動画は結構あるので、順次配布してきます。

人数期間サポート概要 : 50人 (先着) + 4ヶ月

通常購入者 : 4ヶ月の Skype 個別チャット(通話ナシ) + メールサポートなど

下記セミナー + メルマガ通信など。それらは会員サイトで何度も閲覧可能。

セミナーは 3 回まで参加可能(チームメンバー優先ですが、メンバー以外も
加えたセミナーも時々行います)

先着 50 人 : 上に加え、チーム参加権利 + ぷちセミナー & 勉強会受講権利

通話サポートあり。参加は強制ではなく、購入順に個別で確認。

期間は 4 ヶ月で一区切り。

さて、いかがでしょうか？

正直なところ、数十万とる塾ですら、**ここまで用意しない**んじゃないかと思います。

僕は、スカイプでもリアルでも結構つきっきりで指導するタイプだしほぼコンサル状態。

動画オンリーとみるにしても、そもそも人間分析セミナー単体で3万は平気で取れますからねこれ。それに加えて、僕の本セミナーだとか100冊以上平気で読んでるから数十万円分の金銭や時間を超要約により数時間でマスターできたりとかが、毎回のようにあるわけだし。そういうのを何回も何回もやる予定なわけです。

それに加えて、さっきいったようにシステム自体も値段以上あるわけですしね。これで数万は他にないというか、むしろ他にやってくれるところがあるなら僕が入ります（笑

まあ……ね。確かに最初、そういう高い値段でやろうと思ってたんですよ。

しかし……それだと届かない層もいるんですよ。僕がもっとも救いたいと思ってる、挫折者の層が。

武器楽倶楽部の「本当の目的」

というかですね。本当の目的は、僕はこれを

「挫折者の最高の教科書」

にしたいのですよ。セミナーとかに参加しない状態でも、コンテンツ**見るだけ**で、ね。

モチベーションからライティングからプランニングまで全てカバーして、**最高に**分かりやすく、**最高に**道が見えて、**最強に**結果も出せる、というような。どんな人でも、情報発信で成果を出すことができる、というような。今始めるのを決めた人でも、何度も挫折した人でも、**かかわりなく**。特に、分かりやすいということ、学習それ自体には時間を余り割かないということ。ここは非常に追求したい。「**復習が楽**」というのは優れた教材の条件ですから。

そのためには、様々な視点や、意見がほしいのです。

なので、多少数を優先して、値段をさげてやることにしました。

なので、参加者には、果たしてちゃんと教科書として優れてるのか？
素直に意見をほしいので、その点だけは協力してほしいし、
協力できないならコミュニティには参加してほしくないとも思ってるぐらいです。

別に難しいことは要求しないですよ。素直に思ったことを言ってくればいいだけ。
言えば言うだけ「復習」に適していくのですから、参加者にも得なはずですよ。

なので、今回はそれをあえてこの値段で出したいと思います。
ここまでやることはもう二度と無いと思うし、
コンテンツが完成した後は値上げも十分ありえるでしょう。
この値段であるのは今だけかもしれません。

…… 正直、この業界で一番つらい人というのは、ゼロの新規の人ではなく。
挫折した人だと思います。マイナスにすら突入した人。
稼げるのかと疑う心は薄れた代償に、自分への自信をなくした人たち。
そういう人にこそ、僕は力になりたいと思います。

実績が無くても、大丈夫。
誰だって最初はなかったのです。僕だってなかったし。
みっともなくでもいいのです。
というか、この業界で僕以上に**みっともない**人を探すのは困難ですらあるでしょう。
しかし、それでもやれてきました。今後もどっかで晒すでしょう。でも大丈夫です。

自信が無くても大丈夫。
自信がない人でも、**真剣**ではあります。真剣でありさえすればいいのです。
僕も揺らぐ事はありませんが、真剣ということであれば、常に真剣ではありました。
あとは「**成功したい**」という思いさえあれば、僕は貴方を歓迎します。

武器楽の「ぶきらく」の言葉には、
不器用に生きてきた人でも、
楽に楽しんで生きようぜって意味も込められています。

世の中の「**選択**」は全て相対的です。絶対的なものなどありません。
だから、理想のナニカとくらべてどうこうよりも。

不器用にでも、今の自分より、一歩進んでいくことを
繰り返していくことが、成功への道だと思います。

……さて。
これまで、企画と商品。共にどこにも負けないものを用意出来たと思います。

また、繰り返しますが。優れた「武器」があればどこでもわたっていきます。
そして。

「武器」を作るのは楽しいし、楽しくあるべきです
そして不器用な生き方の人でも、
より楽しく生きることはできるはず

本編で会うことを待ってます。

ではでは。

「武器用倶楽部」に参加する

↓

クリックして武器倶楽部に参加する

※Cyfons 購入を決定後の画面で、

「地雷屋 Cyfons 特典」と表示画面に移れば僕経由で購入できます

Q：既に Cyfons 持ってますが、企画に参加したいです！どうすればいいですか？

A：企画のみ販売も考えましたが、僕は販売者さんも喜ぶのもかなり**大事**にしてるので、
お手数ですがもう一度お買い上げ下さい。

まあシステムのアップデートは、こういう販売費から出てるので設備投資のつもりで。

それに、2万なら買う、3万なら買わないという次元の企画ではないと思ってます。

……とはいえ、無意味に二度買いさせるのも申し訳無いので、

もし2回買ったという方は、個別に2回買いましたと連絡下さい。

（何が貰えるかはお楽しみで！ ※なお、購入失敗した方は相談下さい

Q：チームはずっと参加できますか？4ヶ月たったらどうなりますか？

A：未定ですが、何らかの形で存続はしていくと思います。

が、区切りとしてサポートその他の権利も一度はリセットすると思います。

あと、他の参加者の人とは仲良く、マナーはまもってね。

Q：返金はできますか？

A：出来ません。スタンスも内容も全て書きました。先に疑問があれば先に質問どうぞ。

そもそも買い切りシステムすらすらつくのですからそれは虫が良すぎです。

PS : 追伸

「**リスタート**」。僕が好きな言葉です。

僕の読者さんには「リスタート」しに来た人が非常にたくさんいます。

どん底からの人もいますし、成功してても、リスタートしたい人もいます。

「リスタート」**出来ない人間なんて存在しない**と思います。

僕も、幾度も幾度も「このままではいけない」と思い、その度にリスタートしてきました。

おそらくこれを読んでもる貴方も、何かしら変わろうとしてきてるでしょう。

人が変わる時は、必ず他人が介在するのだと思います。

それはある時は本だったり、ある時はブログの一文だったり、

ある時は師匠の励ましだったり、ある時は初対面の人の褒め言葉だったり。

こうして読んでもらっているのも、何かの「縁」なのでしょう。

貴方にとっての「他人」が僕であれば幸いです。

「リスタート」しましょう。その輪を広げることこそ、僕の望みです。