【地雷屋】【せどり】どこの誰よりも分かりやすい、アマゾン FBA 完全 超解説マニュアル【図解+FAQ つき】



こんにちわ皆さん地雷屋です。FBAを利用して、土日だけでせどりで月40万とか稼いでました。

アマゾンフィルフルメント(以下 FBA)をやってみたい…… けどなーんか難しそう!

そんな人のための、レポートです。

大丈夫、とっても簡単ですよ。貴方が思ってる以上に簡単です。 ん一それでも、まだ不安がある?高いんじゃとか?まだ時期じゃないとか?面倒そうとか? 在庫1000冊とかいってからやるもんじゃないの?とか。

なるほど、その気持ち、よくわかります。

しかし、せどりをやる人は、例え在庫が50冊であろうと、むしろ0冊でもFBAをやるべきである……と筆者は断言します。

よって、こちらのレポートでは、その不安をとりはらうべく、 FBAに関する様々な疑問や、発生することがら、メリット・デメリットなど解説していきます。

「そんなのもういい!もう FBA やることは決めてるんだ! やり方を分かりやすく教えてくれ!」

っていう人は、下の目次から、「FBA スタート画像つき解説」をクリックしてレッツらゴーしてくださいね。

でも、Q&Aも、FBAやってからの疑問とかも取り上げてますから一度読んでも損はさせませんよ。

「FBAってよく知らない……でもちょっと興味ある」

そんな人は、是非このレポートの続きを読んで下さい。では、はじめましょう。

目次 (クリックで飛びます)

#第一章: FBA なぜなに質問箱 ※FBAってな~に?とか、やってるけど分からないことも実は……って人はここ!

#第二章: FBA の画像つき実行手順解説 ※FBA やるのは決まってる! 早く教えろーって人はここ

二章追記:FBA 発送時に追加したくなったら

#最後。初心者でもすぐ120万円稼いだ手法について

このレポートの再配布権について

~第一章:FBA なぜなに質問箱~

#クリックで目次へ

Q: そもそも FBA ってなんなの?

A:「アマゾンが貴方に変わって発送してくれるサービス」

のことです。貴方はアマゾン倉庫に送るだけ。後は注文後は、全部発送も梱包もアマゾンがやってくれます。貴方が寝てる間でもね。

Q:FBAって毎月めっちゃ金取られそう!プロ専用!?

A: そんなに取られません。1冊につき月々3円ぐらいが、倉庫代。

凄く大雑把に言うとですが。大型本だと倍ぐらいになります。

Q:でもアマゾンのページには月々7900円とか書いてあるよ?

A: あくまで「1 立法メートルにつき」です。 その 1/10 の量の本だったら、1/10 の値段しかかかりません。

Q:1立方メートルといわれてもピンとこない!すぐ埋まるんじゃ?

A: そんなことないです。

たとえば、筆者の例をだせば、800冊預けて保管料は月額2400円ぐらいです。

Q:保管料以外にも、なんか送料とか手数料とかで、出費高いんでしょ? A:かかる「手数料」は 1 冊売れるごとに 120 円ぐらいです。

内訳は、60円の「送料+梱包代」と、50~80円の「発送重量手数料」。

これが「売れた時に発生する、アマゾンに支払う手数料」です。

これに加え、アマゾンに段ボールで送る送料やダンボール代がありますね。

また、シールも貼るのでシール代もかかります。1 箱 40 冊送るとし、1 冊当たりに分割すると。

ダンボール代(1冊4円) +シール代(1冊3円) +送料(1冊40円) ぐらいでしょうか。

総合すると、70円 (アマゾン手数料) +50円(送料+シールとか)=**200 円 前後**

「高く見て」こんな感じ。送料は実際、20円はあと安くなるでしょう。

より正確な値は、こちら↓や…… (アマゾン公式による料金説明)

http://amazonservices.jp/jp/services/fulfillment-by-amazon.htm?ld=SESgoogfbafulfi00163#hm3Left

こちら↓を御覧ください(公式による、1冊ごとの手作業送付との比較計算ツール)

https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/fbacalc/fba-calculator.html?ld=ASFBACalc

2012/8/20より前はもっと安かったです。↓を参照。安すぎて採算とれないのか FBA 一時停止したけどね。

http://g-ecx.images-amazon.com/images/G/09/marketing/as/20120515 JP FBA fee Announce v1.0.pdf

Q:結局、FBAは手作業と比較して安くなるの?高くなるの?

A:基本的に「50円ほどFBAが高くなる」だと思って良いです。

より正確にはメール便160円サイズでそうなります。80円サイズだと100円ほど開きます。

例えば1000円の通常出品本と、FBAで比較すると。

通常の売上: 1000 円(+送料 250 円)で出して売れたとします。

FBA の売上: 1250 円(+送料無料)で出して売れたとします。

ここから、15%の販売手数料とカテゴリー成約料(60円)が共通で引かれ、通常:1040円。FBA:1003円となり。

さらに↓

通常の利益: 1040円-160円(送料。場合によっては80円)-20円(梱包代※)=860円。

FBA の利益: 1003 円-70 円(アマゾン配送手数料)-60 円(発送重量手数料)-50 円(倉庫への配送代)=820 円

以上、160円サイズでFBAやや負けとなります。80円配送だとさらに80円開き、ただし2cmオーバーサイズ商品は逆転するでしょう。

ただ、50円かかってもアマゾン配送、速達対応による注文増加、梱包・配送の自分の手間を考えると、FBAが上位互換といえるでしょう ※梱包代はクリスタルパックや封筒代、宛先の印刷・紙代などです。

これらは、高額商品ほど FBA 優位になり (1万円の商品で50円の差額なんてどうでもいいですよね) 薄利の商品ほど自己発送優位になるといえます(100円の商品で50円は大きい)。

ただし、実際は1円商品はFBAだと251円ではなく400円あるいは500円でも1000円でも 売れたりするので(FBA は発送が超早いので)、一概に値段で FBA が劣ってるとはいえませんが。

労力を考えると FBA はさらに上にきます。

Q:値段変わらんなら、じゃあやらなくてもいいんじゃ?

A: 真逆と言わざるを得ません!メリットを説明しましょう!

〇メリットの1:毎日発送に追われない!

アマゾンの FBA 倉庫に送ると、アマゾンが以後全部やってくれます。

注文があったら、自動で梱包して、自動で発送してくれる。

ということは……家をあけれるし、すぐ寝ても大丈夫だし、旅行にだって、

いけちゃうってことですよ!

これ、手作業出荷だと、毎日家に縛り付けですからね。ちょっと飲みの予定いれることすら

不安です。疲れて帰ってきても、やること満載……。

旅行しようと思ったら、その間出品停止にしないといけない。もったいないですよね……

これが一番おっきいメリットじゃないでしょうか。

筆者はFBAにして、実家に自由に帰省できるようになって超嬉しかったです。

FBAする前は、もう在庫が気になって気になって仕方ありませんでした。副業が自由って何だっけ?的な。

〇メリットその2:家の中が綺麗!

50冊や100冊程度ならまだしも、月収20万超える当たりになると、1000冊2000冊となってきます。

正直言って、生活圏を大いに侵食します。部屋の汚れの原因にもなるし……。

FBAに送って、すっきり綺麗な部屋を取り戻しましょう。目指せ0冊です。

〇メリットその3:トータル労力も少ない!

ダンボールにつめて送るだけなんでね。クリアファイル梱包封筒梱包もいらないです。

まあそのかわり、シール貼りとかあるけど、トータルの労力はこっちのほうが断然少ないかと。

一番少なくなるのは「本探し」及び「本の整理」の労力。

ま一面倒ですよね!本を毎回探すの!!!整理も面倒ですしね。本が増える度に詰めたり……。

そして、中々見つからないとかもよくありますし……。

あと、たくさん溜まってくると、管理が怖いです。本の倒壊とか、傷まないかとか。

湿気だの、温度だの、日焼けだの、埃で汚れるだの、形がゆがむだのも気になってきます

地震とかも結構怖かったりします……。本の倒壊して高額本が傷む……コメント修正しないと……ああああ。

アマゾンに預けちゃえば、こういう心配一切無用ですからね。

東日本大地震倒壊のときなんて、ダメになった商品は、

全部「売れた扱い」で値段分料金くれたぐらいです。太っ腹すぎますね

〇メリットその4:大型本が平気で買えちゃう!

通常出品だと、2cm未満と2cm以上に大きい差があるのは誰もが知る通り。

送料 160 円が一気に 340 円まで跳ね上がったりしますからね。

しかし、ダンボール詰めは気になりません。2cm も 2.1cm も大差ありません。

だから、大型本かって楽々購入対象になってしまいます。

〇メリットその5:売れ行きが伸びる!

速達があるのが大きいです。3割ぐらいの人は、速達注文です。つまり、その方々の売上を 通常出品の人は逃してるということになります。あと、知らない人はアマゾン公式商品だと 思ってるフシもあります。そうでなくても迅速安心の発送ですからね。

同じ値付けの一般商品と並んでたら、まず選んでもらえます。

場合によっては、多少高くてもです。先も書きましたが自己発送1円。FBA 400円。これでもFBA 売れる事珍しくないです。何故なら、自己発送は「到着まで4~7日」と自動表示されるのに対し、FBA は「1日~2日」(場合によっては今日)と到着日時が表示されるからです。数百円上乗せしても、今すぐ欲しい一週間後なんて嫌だ!って人は結構います。

不毛な値下げレースから脱却しやすいのは非常にメリットですね。

ちなみに筆者自身も、自分で買うときはFBA以外買う気しません。貧乏なときは最安値でしたけど。

〇メリットその6:評価が上がりやすい!

まあ、アマゾンがやってるので当然です。発送はめちゃくちゃ早いし、梱包もしっかりです。

なお、FBA出品による梱包のマイナス評価は、アマゾンの責任なので、

もしつけられたとしても報告すれば取り消してくれます。なったことありませんけども。

この評価は、カートの入りやすさにも影響してるので大事です。

〇メリットその7:実は出品してなかった、っていう商品がなくなる!

これは、送る時必ずシール貼るからなんですが、シール貼る=アマゾンに出品してる、なので 出品し忘れは一切なくなります。 これは手作業だと地味にしかし確実にあります。アマゾンに登録したつもりで、

実は全く出品してなかった商品とか。扱いが数千冊にもなると絶対出てきます。僕は1000冊につき20冊ぐらいありました。

でも、手作業だと「あると分かってても、探せない」んですよね。

これチェックするには、出品商品のリストと、手持ち在庫を全部一つ一つ

並べてチェックしないといけませんので。 500 冊も超えてればほぼ不可能です。

しかし、FBAはそんな心配はいりません。在庫は全て生きています。

〇メリットというか誤解うけそうなとこ:ヤフオクとの同時出品も可能

誤解が多そうですが、ヤフオクと FBA の「同時出品は可能」です。↓をどうぞ。

FBA マルチチャネルサービスというものです。

https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help.html/ref=sm 200288190 cont 53921?ie=UTF8&itemID=200288190&language=ja JP http://www.amazonservices.ip/services/fulfillment-by-amazon/other-services.html

出品者ページの「FBA 在庫管理」から依頼が簡単に可能です。送り先指定だけ。

気になる手間や料金ですが、注文がある瞬間までは FBA となんらかわりありません。利用申請とかもなしです。

使いたい時だけ使えばいい、というシステムですね。

料金は、通常より配送料が130円ぐらい上乗せで取られます(本とかゲームの場合)。

そんだけです。ヤフオクだけでなく、ネットショップなどでもなんでも併用販売可能です。

ただ箱はアマゾンなので、そこは注意しましょう(ファッション関連は無印箱で送るそうですが)。

これでヤフオク派の貴方も安心ですね。

Q: デメリットはないのですか?

A:無いと言いたいですが、勿論あります。

その上で、オススメしますけども。

〇デメリットその1:商品が自動で「出品停止」にならない

恐らく最大のデメリットです。手動でステータス変えないといけません。

勿論、お客様がない商品を買ったりはできませんよ。出品管理画面での話です。

FBA 在庫は、1冊在庫、という表記じゃなくて「FBA 在庫」という表記統一なんですね。

このせいで、どの在庫が生きてるのか死んでるのか、非常に把握しづらい。

価格改定出来る状態になっているんです。しても何ら影響はないですが。無駄な手間にはなります。 ので、対応してくれる値段改訂ツールは必要になるでしょう。

で、大抵の値段改訂ツールはプロマーチャント必須だったりするので……。

色々事前には想定してないお金が発生したりします。

対応してれば、別にほっといて、出品し続けてもいいんですが(筆者はそうしてますが)。

既にプロマーチャントで、かつツールも対応済みの使ってますって人には関係ないです。

あと、出品数が少ないので、売れたら手作業で削除しても平気ですという人も大丈夫です。

〇デメリットその2: 商品状態を把握できない

結構痛い……。特にお客さんに、おまけついてますか?って言われた時。 アマゾンに問い合わせないといけません。問い合わせればわかりますけども。 あと、最終出品時に、もう一度チェックとかできないのも難点ですね。

〇デメリットその3:最初にお金と労力がかかる

う一ん。トータルでは楽なんですが。通常出品の場合、売れたその都度労力が発生します。

(言い換えると、売れなければ何もしなくていい) 手作業と違って、

売れない商品も全部最初に発送処理をする必要があります。

デメリットというほどじゃないですけど、最初が面倒なのは確かですね。

〇デメリットその4:部分返金処理が面倒

FBAにすると、商品の売上画面から「返金」コマンドがなくなります。

じゃあ、クレームあったらどうするかって?

完全返金なら、お客さんのほうで相談なしに勝手に決定、返品が可能です。

部分返金の場合、アマゾンサポートに、このお客さんにいくら返金したい、

と申し出ればしてくれます。結構気軽にやってくれますよ。受理されてから、

実際の返金処理開始まで1-3日ぐらいタイムラグはあります。

ただし、返金を毎回サービスにしてるような方はその戦略は諦めないといけないでしょう。

〇デメリットその5:出品までタイムラグがある

例えば、発売直後の本が人気で売り切れ!偶然仕入れれて、今なら高値でも瞬殺できる! みたいな場合ですね。今なら独占で売れても、2,3日後はもうライバル復活して高値で売れないかも……。 という「トレンドせどり」とでもいうべき、1日単位、1時間単位の一瞬の高騰を狙う場合はFBAは向きません。 まあこんなのを狙うのは上級者で、せどら一というより転売屋に近い発想ですが。デメリットではあります。

〇デメリットその6:発送時に色々手を加えにくい

手を加えるとは、例えばチラシなどを入れる行為の事です。 FBAでは本にそれらを入れることは表向きは禁止ですので。 自己発送の場合、その手のは楽にとれますが、そこも欠点といえば欠点ですね。 最も、チラシをいれたりなんたりは、相当上級者の発想ですが。

〇デメリットその7:本を覚えにくい

これは直接のデメリットではないかもしれませんが。 買ってすぐ送る分、やはり本の記憶は薄くなりますね。 売れた時も管理画面から見るだけですし……。これを気にする方は結構いますね。 まあ、毎回管理画面からチェックすればいいんですが、そこを弱点とみなす方はいます。

以上!

いかがでしょうか。デメリット、メリット、色々あります。 その上で、筆者は断固宣言します。

FBAは、絶対にやったほうがいいと。

専業の方も、兼業の方も、より自由な時間を非常に僅かなお金で手にできます。 いえ、収入的にも、FBAのほうが上回ると断言していいでしょう。 「一度やったら、二度と戻れない」と思います。

では、ここからは再び、FBAのあるある質問を並べていきましょう。

Q: FBA ってプロマーチャント(大口出品) じゃないとダメ?

A:いいえ。必要ありません。勘違いしてる人も多いですが。

Q:FBAで、送った商品を手元に戻す時って、送料どうなるの?

A:1つ50円です。詳しくは以下。

http://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html/ref=help_search_1-7?ie=UTF8&nodeId=200706000&qid=1325298995&sr=1-7 なので、利益取れない商品は戻すより破棄したほうがいいでしょう。あと、時間も結構かかります。一週間ぐらい。なお、2012/2/14までは無料でした。

Q:FBAって、お客が買う時、送料無料なんでしょ? じゃあ誰が送料負担するの?

A:表向きは我々出品者ですが、実質はお客さんです。

なぜなら、一般出品者が1000円でだしたら、僕らFBA出品者は1250円と、

送料込みの値付けをするからです。

もしここで、1000円とかで出すと、相手は750円で出さざるをえなくなり、

そのペースで値引き競争したら、一瞬で1円になれます。

お互いのためにならないので、そういう値付けはやめましょう。

Q:FBA が新規募集してないんだけど!

A: そういう時期もあります。いずれ再開されるでしょう。

過去2、3回ぐらいやってたはず。大体、1,2ヶ月内に再開するケースが多いようです。

倉庫を一生懸命増やしてる最中だと思われます。じっくり待ちましょう。

また、全体を禁止してるわけではなく、本はだめだけどゲームだけは OK とか、

ジャンルで分けてることもあります。よく見ましょう。

地震の時は復帰に異様に時間かかりました。

Q:本にはるラベルは、裸に直接はってもいいの?

A: はい。「何度もはがせるシールなら」問題ありません。

クリアファイルで梱包してその上に貼る派の人もいるんで、信念に従ってもいいでしょうけど。

自分は FBA で 1000 冊以上売って、クレームきたことありません。

アマゾンがただでさえ、たった1冊の本をビニール漬けにした上に箱詰めという

やりすぎな梱包で送ってくるので、不要です。むしろ鬱陶しがられる場合もあります。

しかし「何度も剥がせないシール」なら、絶対、裸に貼付けは禁止。

一度、FBA商品を100円程度の奴でいいので落札してみましょう。

如何にアマゾンが変態的な梱包をしてくるか、自分の目で見てみるといいでしょう。

それをみて、自分の梱包が更に必要かどうか確かめましょう。

なお、筆者はKOKUYOの「KPC — HH124-20」シリーズを愛用しています。

ただ、コレクター系アイテムかつ超高額商品で繊細なもの(要するにフィギュアとか)は裸シールはやめて気を払ってもいいでしょう。

Q: ダンボールで送るほどじゃないけど FBA やっていいの? A: やっていいです。

メール便やゆうメールで1つずつちまちま送ることもできるので。

送料もお客に送るのもアマゾンに送るのも変わりませんね。在庫300とかになってから、

FBAに切り替えるのも結構面倒臭いですよ。

Q:1年以上出品してるとお金凄い取られると聞いたよ?

A: 複数出品で売れ残ってる場合のみです。

2/15 と 8/15 のチェックの際、10cm 四方につき 340 円とられます。

しかし「ASIN1つにつき1つは無料」……つまり、複数出品が絡まない限り無料なので

大半の商品は大丈夫です。まあ、複数の商品でかつ、1年以上残ってるなら、

それはもう不良在庫判断でいいんじゃないんでしょうか。

1個も売れないのに、2つとかね……。1つになるまで処分か返品してしまいましょうよ。

詳しくは以下URL

https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200684750?ie=UTF8&*Version*=1&*entries*=0

以上。FBAのあるある質問箱でした。

いかがでしたでしょうか。FBA がどんなものか、疑問がはれたとおもいます。 これで、FBA······こんなにお得だったとは!となるんではないでしょうか?

ならない人は……まあいいでしょう。

そのまま行ってくださいませ。自由とは縁遠い、仕入れれば仕入れるほど働いてるというより 働かされてる感覚の日々が待ってます。楽しみましょう。

なった貴方、では、ここからは実際のやり方を説明いたします。 ぜひ、実際に行動してみましょう!何、簡単ですよ。

~FBA の画像つき実行手順解説~

#クリックで目次へ

上のレポート「FBA の FAQ」は読んでいただけましたか?

FBAとはなんぞや、とか。

FBA やろうかどうか、迷ってるんだよなあ~って方は見てくださいね。

「FBA やることはもう決めてるんだ!早く教えてくれ!」 って方はすいません。

引っ張り過ぎはよくないですね。では、早速始めましょう!

まずは……「FBA をはじめる前の、事前準備」からです。

◆アマゾンで FBA 出品者登録をアマゾンの画面で行っておきます。

http://www.amazonservices.jp/jp/services/fulfillment-by-amazon.htm
↑の右上からリンクをたどって登録してください。すぐ終わるはずです。

◆ 印刷用ラベルシールを買っておきます。絶対必須です。

アマゾンが対応してる印刷用シール形式は以下です。

24 枚以上のものをオススメします。

【一度貼ってもはがせる物必須。じゃないとクレームの元】

以下がアマゾンで用意されている印刷用リスト

24[36, 0-70, 0]

24[37.0-70.0]

24[33. 9-66. 0]

21 [38. 1-68. 5]

24[33, 8-64, 6]

24[33. 9-63. 5]

24[33. 9-66. 0]

24[35.0-66.0] ●オススメは←のサイズの、KOKUYOの「KPC — HH124-20」●480冊分。

27[29.6-63.5] アマゾンでも売ってますが、他でも売ってます。http://www.amazon.co.jp/dp/B000GRUM46/

◆必要であれば、コンビニなどで、ヤマト運輸とかの元払い伝票をもってきます 先に書くほうが、伝票番号も把握できて楽だとは思いますが。 なお、数百冊一気に送りたいというような上級者は「ヤマト便」というものを利用しましょう。 通常の半額以下で送る事ができます。詳しくは後で説明します。

◆次に、ダンボールを調達します。

100 サイズがいいでしょう。縦+横+高さが100cm ぐらいのものです。

ドンキホーテで言うと、小サイズダンボールです。大体40冊前後を見込みます。

一つ 200 円程度で、筆者は買ってます。 120 サイズだと 60 冊ぐらいまで入ったりしますが、

配送業者に受け取り拒否されかねないほど重くなります。運ぶのも大変。腰を破壊しかねない重さになります。オススメしません。本もですが、CD主体の人は特に気をつけましょう。大きすぎる箱は腰を破壊します。ぎっくり腰せどら一意外に多いですよ。

◆次に、ダンボールに本を詰めます。

これは絶対に先に行ったほうがいいですよ。

まず、ダンボールに本がきっちり入ることを確認する。発送の云々はその後です。

さもないと、やってみたら明らかに入りきらなかったとか。

やっぱり重すぎるので分散したいとか。逆にスカスカすぎて足りないとか。そういうのが出ますので。

これは後々調整するのは非常に面倒かつ二度手間なので、先に絶対確認しましょう。

なお、30~40冊ぐらいを目処がいいと思います。本の大きさによりますが。

筆者は、大きいダンボールに60冊一気に詰め込んで、34kgぐらいの重さになり

業者さんが持てない重さで、危うく集荷拒否されるところでした(笑

その段階で拒否されると、非常に面倒なことになるので、必ず先に詰め込めることを確認しましょう。

また、重すぎると箱が底抜けしたり破損リスクもありますし、余り欲張らないほうがいいでしょう。

やっと FBA 在庫にとりかかります。

◆ アマゾンの出品者画面にいく

- ◆まず「在庫管理」画面を開く。
- ◆「出品商品・出品終了商品を確認する」を開く。
 「全在庫」が開いてるはず。「全在庫・FBA 在庫・納品手続き」の3つの項目がページ上部にない場合は
 FBA 出品者登録がされていない。まずそれをすること。
- ◆次に、FBAに送り付けたい商品にチェックをいれる。 上部の「変更」などの隣の「▼」をクリックし、出てくるリストから、「Amazonから出荷」を選択。 なお、これをした時点で、お客さんからは購入対象ではなくなる(アマゾン倉庫に到着するまでは)。



◆次の画面にうつる。「在庫を納品する」を選択。このときに、SKU 数をみて、納品予定数と差異がないか確認しておく。

「Amazonから出荷」に変換する 選択した出品商品は、既に「Amazonから出荷」に変換されています。今すぐまたは後ほど在庫を補充することができます。 詳細はこちら 湿 納品したい冊数とあってるか、 数は 確認しておくこと 21 SKUを表示 女仆ル 現在の取扱い元 副除する SKII 読んでプロリこんなときどうする?―必携訪問介護マニュアル Amazon - 変換不要です。 2010092905005 一目でわかる解剖学 2010092905006 Amazon - 変終不要です。 企業が取り組む社員の健康対策 2010092905007 Amazon - 変換不要です。 DPP-4阻害薬のすべて Amazon - 変終不要です。 2010092905008 ニュークラウンE3 数科書ガイド Amazon - 変換不要です。 2010092905009 リスニング UPの ためのトピックス20 高校入試 レベル Amazon - 変終不要です。 2010092905010 高校入試基礎からできる総復習英語 2010092905011 Amazon - 変換不要です。 スタートでつまずかない中学英語(くもんのベイシックドリル) Amazon - 変終不要です。 2010092905012 楽しくまなぶ学習あそびく5) みんながフッてくるおもしろ英語あそび (楽しくまなぶ学習あそび 5) Amazon - 変換不要です。 2010092905013 2010092905014 ドイツ語ルネサンス一文法+Text。 Amazon - 変終不要です。 基礎からわかる勉強の技術 2010092905017 Amazon - *変換不要です。* 平成21年度 文部科学白書 2010092905018 Amazon - 変換不要です。 コミュニケーションのための日本語 II ローマ字版テキスト -Japanese for Busy People II Romanized Version 2010092905019 Amazon - 変換不要です。 絵でマスターにほんご基本文型85 Amazon - 変換不要です。 2010092905020 コミュニケーションのための日本語 III ローマ字版テキスト - Japanese for Busy People III Romanized Version Amazon - *変換不要です。* 2010092905021 The奥義[小論文·現代文]攻略 大学受験 Amazon - 変換不要です。 2010092905022 福祉住環境コーディネーター検定試験3級公式テキスト Amazon - 変換不要です。 2010092905023 2010092905024 法律事務職員実務講座応用編 2 Amazon - 変換不要です。 法律事務職員実務講座応用編 1 Amazon - 変換不要です。 2010092905025 確認したらそのままOKで 基本演習民事訴訟法 Amazon - 変換不要です。 2010092905026 学び方がわかる本一勉強は楽しい!! Amazon - 変換不要です。 2010092905027

● 戻る

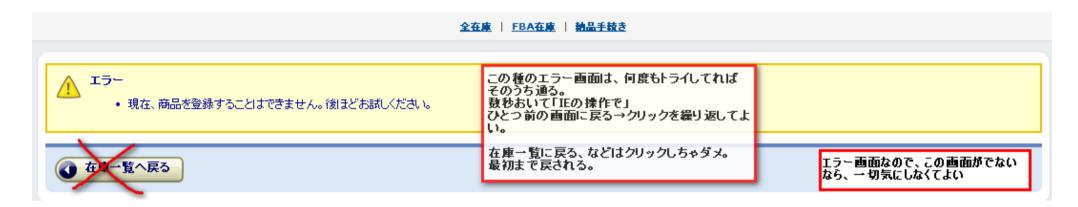
終了 在庫を納品する

※このとき「エラー:現在商品を登録することができません」などというメッセージがでることがあるが、 戻ってまたすぐ選択して問題はない。そのうち通る。

必ず、IE(インターネットエクスプローラ)の「戻る」機能で戻ること。

「在庫一覧へ戻る」を選択しないこと。これを選択すると、全部やり直しに(笑

同種のエラー画面はこののちもでるときがあるが、全部同じ対応で問題はない(戻るボタンで戻ること)。



※もちろん、でないならそれにこしたことはない。でない人は一切この画面はでない

◆ 次の画面へ。規約に同意するか聞かれる。

そのまま「在庫を納品する」選択。次から聞かれないにチェックいれても毎回聞かれるが、気にしないでよい。

7. 危険物および化学業品

気体、液体、固体(粉末、 顆粒を含む)を問わず、爆発物、可燃物、腐食性物質、有害物質、放射性物質、磁性物質の可能性がある化学薬品によって主に構成されているか、またはそれを(微量でも)含有している、あらゆる製品。

(ア) 消防法で規定されている危険物第1類から第6類

第1類(酸化性固体)。例:塩素酸塩類(塩素酸カリウム)、過塩素酸塩類(過塩素酸アンモニウム)など。

第2類(可燃性固体)。例:硫化りん(三硫化りん)、赤りん、硫黄、鉄粉、マグネシウムなど。

第3類(自然発火性物質および禁水性物質)。例:金属カリウム、金属ナトリウムなど。

第4類(引火性液体)。例:特殊引火物(発火点が100℃以下または引火点が-20℃以下で沸点が40℃以下のもの)、第1石油類、アルコール類など。

第5類(自己反応性物質)。例:有機過酸化物、硝酸エステル類・ニトロ化合物など。

第6類(酸化性液体)。例:過塩素酸、硝酸、ハロゲン化合物など。

- (イ) 火業取締法、毒物、劇業取締法にて規制されている製品
- (ウ)特殊な済婦、取り扱い、処分、保管、出荷プロセスを必要とする製品
- (エ) 輸送が禁止されている製品

国内配送約款および航空危険物規則書、航空危険物安全輸送協会(JACIS)に基づき、危険物として取り扱われている成分で構成されているか、または危険物に類別されている製品。

- (オ) 商品に危険を喚起する注意事項が明記されている製品
- (力)「火気厳禁」、「危険物第□類」等の表記があるもの

簡易表記の特例が認められる物も含む。例:「40度以上にしないでください、「高温にしない」、「火気に近づけない」などの表記があるもの。

(キ)エアゾール製品

「液化ガス、圧縮ガス、圧搾空気などの噴射剤を含んでいる製品。例:エアダスター、携帯消火器、制 汗剤スプレーなど。

- 8. 販売にあたり関連省庁などへの届出や許可等が必要なもの
 - (ア) 医療機器

・販売届出が必須の管理医療機器(クラス2)、高度管理医療機器(クラス3およびクラス4)。ただし管理 医療機器(クラス2)の中で届出が必須でないもの(例:電子体温計、コンドーム)および販売 管理者の設置が必要でない家庭用管理医療機器(例:家庭用電気 マッサージ器、家庭用電気番気治療器など)は除く。

(イ) 医薬品

販売にあたり業剤師が必要な医薬品(一種および二種)および販売管理者の必要な医薬部外品。

- (ウ) 酒類
- (エ)タバコ
- (才)金券
- (カ) 各種商品券、テレホンカード、切手、収入印紙、イベント入場券など。



詳細はこちら、症



- ◆次の画面へ。何も変えず「続ける」をそのまま選ぶ
 - 1:これらの商品をどの住所から発送しますか?→住所に問題なければそのまま
 - 2:商品を個別に発送しますか?~→「個々の商品」のチェックで発送。
 - 1は変える必要があれば変える。2の「ケースに~」は全部同じ商品の時使うので、せどら一はまず使わない



◆「在庫を Amazon へ発送」という画面が開く。そのまま「保存して次に進む」を選択



なお、送り先は「Amazon.co.jp NRT1 FBA 入庫係 272-0127 千葉県 市川市 塩浜 2-13-1」かもしくは「479-0881 愛知県 常滑市 セントレア 4-11-3」。商品カテゴリで主に別れる模様(例外もある模様)。 あと、倉庫新設や移転で半年、年単位で代わります。ので、貴方が読む時期によっては送り先は違うかもです。 特に、本と CD・DVD を一緒に送ろうとすると、送り先を分けるよう指示されることがある。 そのように 2 つ以上にわけろといわれたら、一旦商品選定まで戻って、千葉のみ、愛知のみで商品を再選択したほうがよい。

◆次の画面へ。「出荷/納品準備を開始」を選択。

また、この画面まできてようやく中断可能となる。いつやめても、上部の「納品手続き」から再開可能。 逆にいうと、この画面にくるまでは、途中でやめると最初から。



〇また、この手続きを途中でやめて、ずーっと手元に置いていたとしても、なんらペナルティなどはない。 勿論手元にある間は商品が売れないので貴方が損するだけ。 ◆ なお、各種納品設定のステータス説明をここでしておく。出品在庫から「納品手続き」で確認・作業再開可能。

「納品準備中」 ……設定中。FBA送付用に色々設定してる途中。本の追加、削除もできる。

「納品準備完了」……設定完了。これ以降は配送してよい。アマゾンに到着すると勝手に「完了」し「出品状態」になる

なお、この状態でもまだ発送予定の本の追加、削除は可能。

「配送中」 ……「納品準備完了」以後、ステータスをこれに変えてもよい。するもしないも自由。

「受領中」 ……アマゾンに到着したが、まだ出品には至っていない。もうしばらくまとう。

「完了」 ……出品状態。注文があれば自動的に配送される。

「削除済み」 ……設定を削除した段階。設定は全てなかったことに。納品準備段階で可能。

FBA納品手続き | 納品ファイルのアップロード



- ◆ 「数量を設定」画面。 各々の品の冊数を入力。普通は「1」ずつのはず。「半角入力モード」にして、「1」 と「Tab」キーを交互に押すと入力が楽。「保存して次へ進む」を選択。
 - ※なお、出荷を取りやめたい商品があるならここで削除できる。納品予定から削除されるだけで、出品リストから削除はされない。

21 SKU参表示	ひままっクしとこう		ASIN/FNS	SKUを表示
SKU	タイトル 大抵1だと思うけど、数字を各々いれてく。 文字入力を半角モードにして「1」と「Tab」	コンディション	7,1-	削除する
2010092905005	読んでプロ!!こんなときどうする?―必携訪問介護マニュアル を交互に押していくと楽。	中古品 - 良い	0	
2010092905006	一目でわかる解剖学	中古品 - 良い	0	
2010092905007	企業が取り組む社員の健康対策	中古品 - 良い	0	
2010092905008	DPP 4阻害薬のすべて	中古品 - 良い	0	
2010092905009	ニュークラウンE3 教科書が - 作	中古品 - 良い	0	
2010092905010	リスニング UPの ためのトピックス20 高校入試レベル 削除したい(=発送をやめたい)商品にチェックし、保存するとリストから削除される。	中古商品 - 可	0	
2010092905011	高校入試基礎からできる総復習英語 納品予定リストから削除されるだけで、出品リストから削除されるわけではない。	中古品 - 艮い	0	
2010092905012	スタートでつまずかない中学英語 (くもんのベイシックドリル)	中古品 - 良い	0	
2010092905013	楽しくまなぶ学習あそび〈5〉みんながノッて〈るおもしろ英語あそび(楽しくまなぶ学習あそび 5)	中古商品 - 非常に良い	0	
2010092905014	ドイツ語ルネサンス一文法 +Text	中古商品 - 可	0	
2010092905017	基礎からわかる勉強の技術	中古品 - 良い	0	
2010092905018	平成21年度 文部科学白書	中古商品 - 非常に良い	0	
2010092905019	コミュニケーションのための日本語 II ローマ字版テキスト -Japanese for Busy People II Romanized Version	中古品 - 良い	0	
2010092905020	絵でマスターにほんご基本文型85	中古品 - 良い	0	
2010092905021	コミュニケーションのための日本語 III ローマ字版テキスト -Japanese for Busy People III Romanized Version	中古品 - 良い	0	
2010092905022	The奧義[小論文·現代文]攻略 大学受験	中古品 - 良い	0	
2010092905023	福祉住環境コーディネーター検定試験3級公式テキスト	中古商品 - 非常に良い	0	
2010092905024	法律事務職員実務講座応用編 2	中古品 - 良い	0	
2010092905025	法律事務職員実務講座応用編 1	中古品 - 良い	0	
2010092905026	基本演習民事訴訟法	中古品 - 良い	0	
2010092905027	学び方がわかる本一勉強は楽しい!!	中古商品 - 非常に良い	0	
合計	,	'	0	

納品手続きに戻る

納品設定を削除

全部入力したらクリックして次

保存



◆「商品にラベルを添付」画面

SKU 数と実際の商品数に差異がないことを確認。「ラベルの種類」を選び、印刷。 ラベル貼り終わって、ダンボールに詰め終わったら「続ける」を選択

1 SKU, 21ユニッ SKU ▲		印刷ラベルを設定する画面	コンディション		/FNSKUを表示 ラベルの数
	読んでプロリこんなときどうする?―必携訪問介記				74703
2010092905005		t 4 = 17 10	自動でユニット数がはいるので、 必要はないはず		1
2010092905006	一目でわかる解剖学		中古品・良い	1	1
2010092905007	企業が取り組む社員の健康対策		中古品 - 良い	1	1
2010092905008	DPP-4阻害薬のすべて		中古品 - 良い	1	1
2010092905009	ニュークラウンE3 教科書がイド		中古品 - 良い	1	1
2010092905010	リスニングUPのためのトピックス20 高校入試レ	₹N-	中古商品 - 可	1	1
2010092905011	高校入試基礎からできる総復習英語		中古品 - 良い	1	1
2010092905012	スタートでつまずかない中学英語 (くもんのベイシ	ックドリル)	中古品 - 良い	1	1
2010092905013	楽しくまなぶ学習あそび (5) みんながノッて(るお	もしろ英語あそび (楽しくまなぶ学習あそび 5)	中古商品 - 非常に良	l) 1	1
2010092905014	ドイツ語ルネサンス一文法+Text	もし特定商品だけラベル印	剛したいなら、 中古商品 - 可	1	1
2010092905017	基礎からわかる勉強の技術	そこを「1」にし、他を「0」に (発送予定の商品を追加し	すること。 た時など) 中古品 - 良い	1	1
2010092905018	平成21年度 文部科学白書		中古商品 – 非常に良	l) 1	1
2010092905019	コミュニケーションのための日本語 II ローマ字版	ヌテキスト -Japanese for Busy People II Romanized	Version 中古品 - 良い	1	1
2010092905020	絵でマスターにほんご基本文型85		中古品一良い	1	1
2010092905021	コミュニケーションのための日本語 III ローマ字	版テキスト -Japanese for Busy People III Romanized	d Version 中古品 - 良	1	1
2010092905022	The奧義「小論文・現代文」攻略 大学受験		中古品 - 良い	1	1
2010092905023	福祉住環境コーディネーター検定試験3級公式テ	^{キスト} 手持ちのラベルシートと同サイズを選び、	中古商品 - 非常に良	1	1
2010092905024	法律事務職員実務講座応用編 2	印刷。貼りつけ。	中古品 - 良い	1	1
2010092905025	法律事務職員実務講座応用編 1	何故かサイズがあってるのに、ズレること があるが、その時は他のサイズをあえて	中古品 - 良い	1	1
2010092905026	基本演習民事訴訟法	使ったり、印刷設定をいじってみたりして 強引に合わせるのも手。	中古品 - 良い	1	1
2010092905027	学び方がわかる本一勉強は楽しい!!	231-217-207-010	中古商品 - 非常に良	U 1	1
슴計	·	*	·	21	21
	ラベルの種類	24-up labels 70.0 mm × 37.0 mm on A4 💌 🕒	商品ラベルの印刷	ル貼り終わった。	ら次へクリッ
真る 納	品設定を削除			0	続ける 🕠

※注意※

ラベル印刷前に必ず一度、**白紙に印刷**してみて、ちゃんとラベルの位置と印刷位置がずれないか確認すること。なぜなら、印刷設定により、ラベルサイズを正しく指定したのに反映されないこともある。 例えば筆者は「自動でサイズを調整する」にチェックが入っていたため自動縮小が入り、印刷がずれまくったことがある。 解除して、100%のサイズで印刷させるようにして、無事ラベル内にズレなく印刷された。

- ※ラベルは元々のバーコードが必ず隠れるように貼ること。アマゾン側が検索するとき、シールだけ読み取れるように。 ISBN や数字部分は露出しててもいいです。また、音楽関係の本などはバーコードが3つある時が多いので、 しっかり白紙のシールなどで覆うこと。
- ※デフォルトで全部に「1」が入っていますが、これはラベルの印刷数。 特定のものだけ印刷したい場合「印刷したくないもの」を「0」に、印刷したいものだけを「1」にする。 一旦作業した後に、発送予定品を追加した場合は、そうします。
- ※貼り直し可能なラベルは「裸」の本にはっていいです。
 アマゾンはFBA商品に対し過剰梱包するので、裸で送っても、購入者に到着する頃にはビニールと箱詰めです。
- ※ラベルは裸の本にはっていいか?

貼っていいです。貼り直し可能なシールなら。それでクレームきたことは1000冊うって一度もないです。 貼り直し不可の、安物シールは絶対やめてください。それを使うときは、クリアファイルで梱包の上、貼るなどしてください。

※シールをけちる方法

シールは前後逆にしても使える。たくさん余った時に。

なるだけ24の倍数で印刷するよう本の数を調節する。

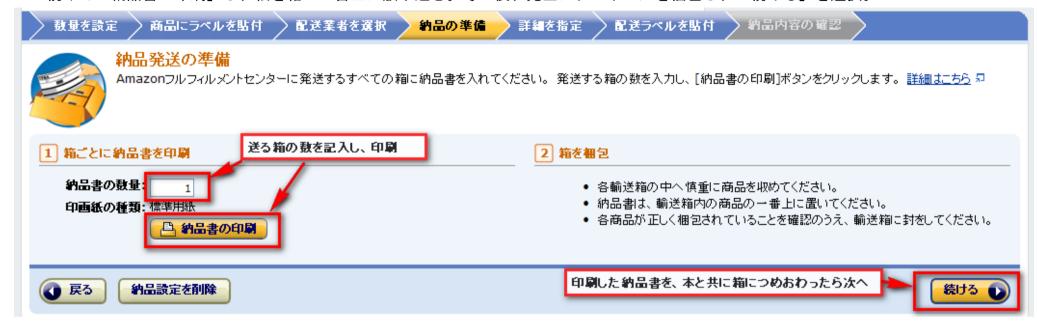
シールを剥がして、シール用紙の中でトップから貼り直す(シール用紙の中で順序を入れ替える)。そして印刷する。 3 つバーコードがある本などに貼るようにとっておく。などなど。 ◆「配送業者を選択」画面

「個口配送」のままで良し。「配送業者」を選択し「保存して次へ進む」を選択。送る予定の業者を選択しておく。



◆「納品の準備」画面

納品書の数量にダンボールの数を記入(大体納品設定1つにつき1箱だと思いますが)。 続けて「納品書の印刷」し、紙を箱の一番上に放り込む。その後、完全にダンボールを梱包し、「続ける」を選択。



◆「詳細を指定」 伝票番号を、トラッキング ID/問い合わせ番号の欄に入力(永久に未記入でも良い)。「保存して先へ進む」



◆この紙はダンボールの中、一番上にいれること

納品書は、輸送箱内の商品の一番上に置いてください。





納品先:

Amazon.co.jp NRT1 FBA入庫係 272-0127 千葉県 市川市 塩浜2-13-1 日本

PO/納品番号



FBABMRB9

出品者チェックリスト

- □ すべての商品に正しい商品ラベルが貼りつける
- 商品ラベルは、各商品のスキャン可能なバーコードを隠すように貼りつける
- この納品書を輸送箱内の商品の一番上に置き、商品の梱包状態を確認のうえ、輸送箱に封をする
- 配送ラベルは、輸送箱の継ぎ目部分にかからないよう、配送業者の発送ラベルの横に貼りつける
- 精荷の追跡情報および配送業者情報は、後日確認できるよう保管する

AMAZON内部向け

SKUの混在

受領担当者への注意: 商品の出品情報は受領が完了するまでサイト上に表示されません。商品の受領処理を完了し、次の手続きに進んでください。この発送(カートン)に含まれている商品には、FBA商品ラベルが必要です。受け取るには、FBA商品ラベルのバーコードをスキャンしてください。

納品書は、輸送箱内の商品の一番上に置いてください。

◆ 配送ラベルを添付……配送ラベルをダンボールの数分印刷。

切り取って、ダンボールの上に、「あちらで開けた時に紙が邪魔にならない位置に」貼る。

「納品設定を完了する」を選択。これで設定は終了。アマゾンに到着すれば、自動的に受理されて、注文を受け付け状態になる。

あとは業者に頼んで送るだけ。各配送会社に雷話して、集荷依頼をかけると楽。筆者は集荷依頼しかしたことありません。

※「ヤマト便」について……

ヤマト便というのをご存知でしょうか。30kgオーバーするような、重量物専用の便です。

本のまとめた宅配に最適で、一気にダンボールを送れば送るほど安くなります。5箱程度でも半額ぐらいになります。

ただし、集荷になっても「日にち」は指定できても「時間」は指定できません。トラックが空いた時に拾っていくからです。

詳しくは以下の料金表や電話サポートから聞いて、一度依頼してみてください。4箱以上送る人は、きっと安さに驚くでしょう。

http://www.kuronekoyamato.co.jp/yamatobin/yamatobin_ryokin/index.html



◆ラベルを実際に貼り付けた図。

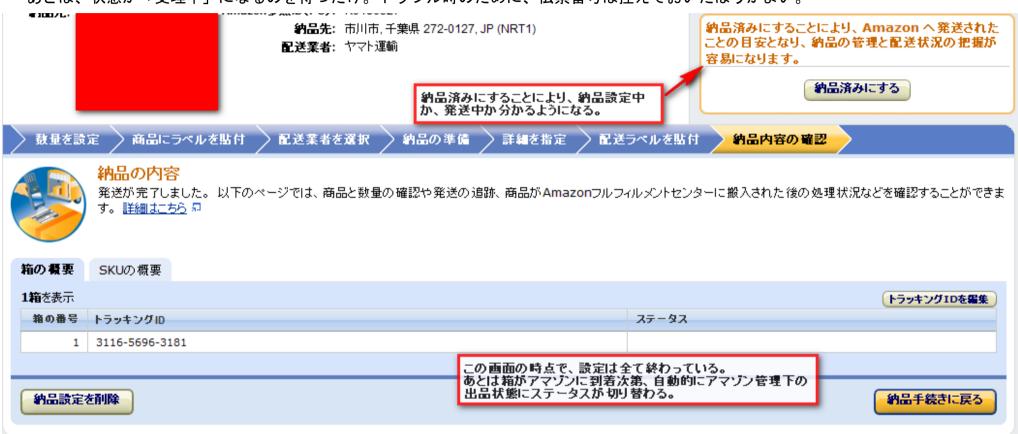


◆納品内容の確認

ここにきた時点で、全て設定は終了している。もう送付してよい。

納品したあとは「納品済みにする」を選ぶと「配送中」になり状態が分かりやすい。

あとは、状態が「受理中」になるのを待つだけ。トラブル時のために、伝票番号は控えておいたほうがよい。



◆おわり!

いかがでしたでしょうか。

実際にやってみれば、そう難しくは無いと思います。 一度体験すれば、その便利さに驚くでしょう。

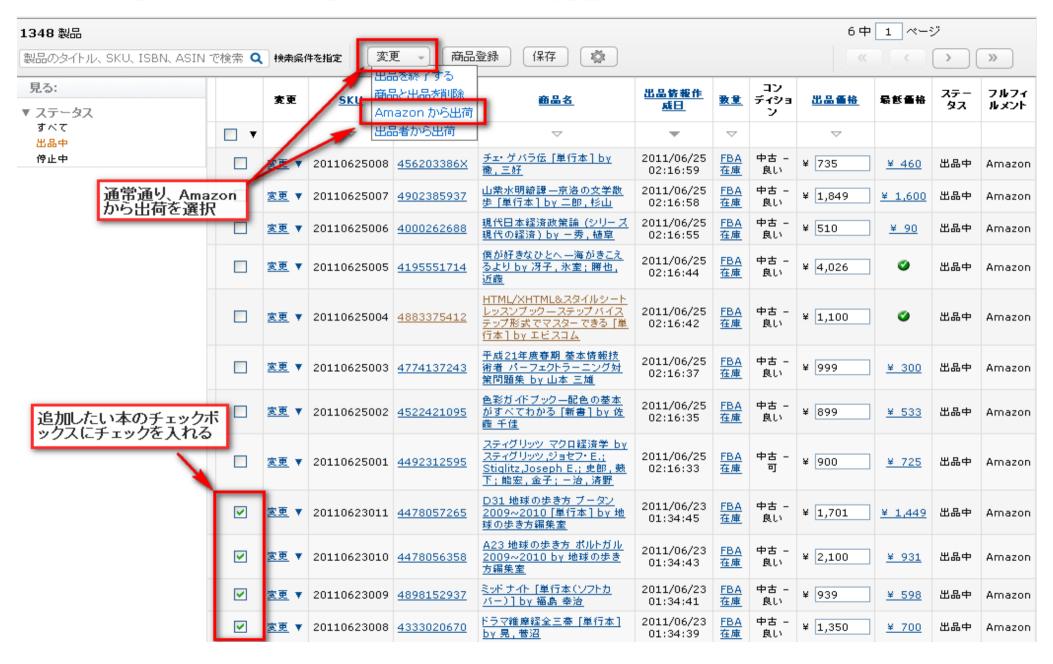
では、よき FBA ライフを!

……といいたいところなんですが。

追記:FBA発送時に商品の追加・削除について

<u>クリックで目次へ</u>

だけど、もしかしたら「設定終わったけど、箱にまだ本入りそう……本を追加したい時どうするの?」 あるいは「売る予定のない本、発送予定に入れちゃった……。削除したい」。 というような人がいるかも知れませんので。そのような時の、追加の手順をここに示します基本的には通常と同じです。 大丈夫、FBA 納品手続きで、それらをいじれます。 ◆追加手順 1. 通常と同様、追加したい本をチェックし、アマゾンから出荷を選択。



◆追加手順2。やはり通常同様、在庫を納品するを選択。規約同意も同様に行う。



◆追加手順3。在庫を発送。ここも変わらない。

全在庫 | FBA在庫 | FBA納品手続き

在庫をAmazonへ発送

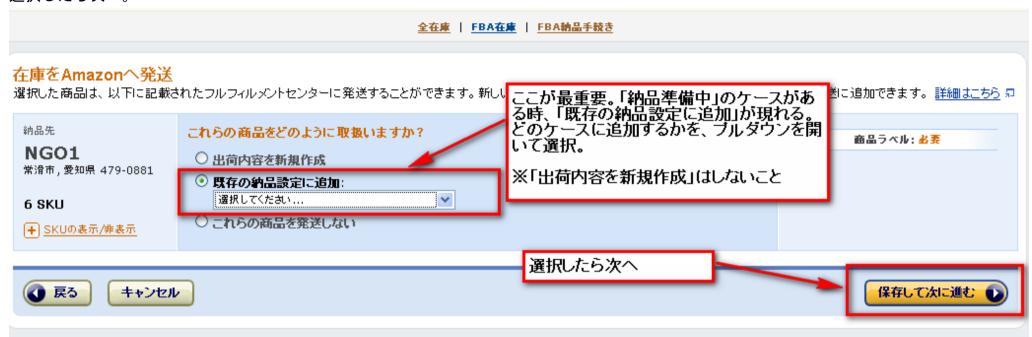
以下はAmazonフルフィルメントセンターへ納品される商品として、選択されました。「発送元」の住所を指定し、商品の包装方法を選択して、「続ける」ボタンをクリックしてください。



◆追加手順4。在庫をAmazonへ発送。ここで変わる。

発送前の納品設定があるとき、「既存の納品設定に追加」という項目が増える。

それを選択し、ここで、追加したい納品設定を選択する(複数ある時は SKU 数で判別する)。新規作成はしないこと。 選択したら次へ。



◆納品内容が更新される。そのまま開始。



ご利用規約 | プライバシー規約 ©2000-2009, Amazon.com, Inc. and its affiliates

◆ユニットの確認。今追加した商品は「0」になってるはずなので「1」にする。他の部分は触らなくて良い(もしくは触れない)。 入力が終わったら次へ。



◆ラベルの印刷。一度印刷したのも含め、全て自動で1になっている。シールがもったいないので、今追加した分以外(既にシールを張った分)は、ゼロにしておく。印刷し、本に貼り付ける。それを箱に放りこめば、終了。



以上です。

これで、追加でも安心ですね。

この手法は、例えばダンボールをあらかじめ広げておき、毎日せどった本を数冊ずつ登録→シール貼り→ダンボールに放り込む。 と繰り返し、満タンになった時点で発送、というような形でよく使います。

なお、ラベルのバーコードですが、周りの商品が増えようが消されようが、バーコードは影響されないので大丈夫です。 SKU に準拠してると思われますので、SKU を変更しない限り、バーコードも変化しません。 存分に気にせず増減させて下さい。

◆アドバイス:配送予定から、商品を削除したい時は。

追加よりもっと簡単です。なので画像省略。

「在庫管理」→「FBA納品手続き」から、商品の中身を変更したいトラック ID を選択します。 →ユニット確認のところで、「ユニット: 1」となってるところを「0」あるいは削除にしてください。 それで終わりです。

最後に。おまけについて。

#クリックで目次へ

さて、これで、FBA がどうやるのかわからない……なんて方も! FBA の道に入り込めたでしょう!

楽しいせどりライフの道をいくために、FBAはもはや必須といえます!

また、このレポートに関しご意見などある方、メールなどでいつでも意見はお待ちしています。

同じように、メルマガでせどりの稼げる情報も配信してます!

せどりは週末だけ働いて、僕は**45万の売り上げ**という実績ある手法。 誰でもすぐ再現できる、をモットーに、やり方を、メルマガや特典で配布しています

……ところで、せどりで**売り上げをさらに加速させる**方法がある!と言ったら、どうします?

せどりには、挫折しそうな罠が、たっくさんあります。

上級者からみると「えっ?こんな常識知らないの?」とか「こんなので挫折するの?」 というようなものがたくさんあります。

しかし、僕は今までたくさんの購入者さんを見てきて、気づいたことがあります。

それは「挫折するときは、決まって些細な事が原因」 なんです。

ちょっとの疑問が解決できない。ちょっとしたせどりの「罠」にはまって全然売上が伸びない。 上級者には分からない。基礎的すぎて、**教材にも書いてない**から。

ですので、僕がお伝えします。勿論無料で。

名付けて**「地雷屋の、初心者のための挫折回避アドバイス」**レポートです。 といっても、中級者でも押さえてないの多いですけどね。

↓からメルマガ登録してもらえれば、**すぐに読めます**。

http://jukei.biz/fr/sed1/oC3dr2

勿論、レポートだけ受け取って**すぐさま解除**しても構いません。

僕はせどりからスタートして、月3万円。 そこから2年かけて、月収80万円以上の道にいきましたので。 そういうための情報が不要ならば……ですが。

僕の教えた人には、教えた初月で80万円の売り上げを叩きだした方もいます。ド初心者からですよ?

純利でいうと、5割ほどだったかと思います。ま、彼は非常に頑張る人だったのもありますが。超マッチしましたね。 会社や他の副業でこのような真似が可能でしょうか?

↓匿名だと説得力がないので、彼のブログをのせておきます。

http://itofuji.com/

まあ、解除はいつでもいいです。あわなければさっさと解除して下さい。 それが貴方のためなので。時間は有限です。質の高いものに使いましょう。 ではでは、お待ちしていますね。

よきせどりライフを楽しみましょう。まずは入り口。挫折しないのが大事。

そして、その先への、アフィリエイトやプレナー、外注化、組織化へ勧めて。 どんどん自由な時間、お金を手に入れましょう!

自由な人生があらんことを!

#目次へ



せどりBlog http://neetbusiness.blog70.fc2.com/ http://ziraiya01.com/profile.html アフィBlog

メール http://my.formman.com/form/pc/vVTm1c2OIILPQzvh/

……と、そういえば大事なことがありました。 まだ、閉じないでくださいね。

※このレポートを気に入ってくれた貴方へ 再配布権利をお譲りします。

クリックで目次へ

読んでくれてありがとうございました。レポートはいかがでしたでしょうか? FBA に関してはかなりの人に役に立てるものを提供できたと思います。

さて、そこでご相談があります。 もし気に入ってくれたなら、このレポートの再配布権をお譲りしますので、 このレポートを貴方のコンテンツにしませんか?

実はこのレポートは、僕がFBAをどうしてもやってほしい……でも、実際やると色々疑問もでる……不安もある。しかし、それを説明するレポートがない。全部説明は毎回は面倒すぎる。なんとかしたい。そうだ。無いなら作れば良い。僕が困ってるということは、他の人も困ってるだろう。だったら当然再配布だ。図解でいれよう。言葉じゃ足りない。いや、FAQもいれよう。色々疑問はたくさんだ。そんな感じで出来上がりました。

なので、是非貴方に使って欲しいし、僕が直接渡せない人にも、貴方が渡してくれればと思います。

そういう出発点があるので。再配布権利を得るために、僕へ連絡して……とか、メールで申請して……とか、メルマガに登録して……とか、そんな貴方にとって面倒なことはいいません。連絡不要です。 僕の無料レポートスタンドのアドレスを紹介してくださいとか、そーゆーリスト奪うようなのも無しです。 見知らぬ誰かの面倒さを省くために作ったというのに、そんなこと要求したら本末転倒ですからね一。 なので、このレポートを<mark>直で渡してもらって結構です</mark>。有料商材や特典につけてもいいし、無料で配ってもいいです。 貴方のコンテンツの一部としてお使いください。

いや、使ってますと連絡くれたらくれたで嬉しいですけど(笑まあ、連絡くれる人は今まで10人に1人もいないんで。僕自身は喜びますwもしたくさん紹介したという方がいたら、このPDFの最後に紹介者としてブログやLPと共に、折をみて追加させてもらいます。

では、こんどこそ、さようなら。

Ver1.3 地雷屋

当レポートの著作権は筆者にあります。無断での転載やコピー、配布などを禁じます。