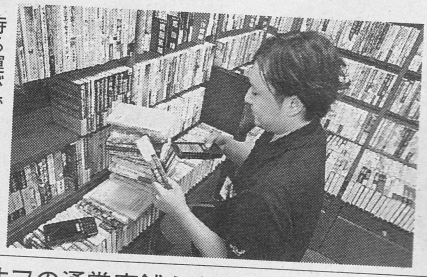
人気の本 高く買い取り

ブックオフ、上限150円を廃止

ネット取引に対抗

ブックオフコーポレーションは来春から中古書籍の買い取り価格を見直す。これまでどんな本でも150円を上限にしてきたが、需給に応じ店頭販売価格の5～30%に設定。売れ筋の本はより高値で買い取る。定価の半額にしてきた販売価格は定価の10%刻みで変動する通販サイトの値付けに連動させる。高値の買い取りで台頭するネット上での取引に対抗する。

来春をめどに東京23区内の「ブックオフ」の主要直営店約40店にまず導入、順次、全880店への拡大を目指す。



持ち運びできる端末でバーコードを読み取り、書籍の価格を柔軟に決定（東京都目黒区の店舗）

ブックオフは店頭の作業を簡単にするため、買い取り価格は汚れの有無など本の状態で査定し、20～150円の4段階に限定。販売価格は人気のある本や書籍はまず定価の半額にし、売れ残れば半年後に105円に値下げする仕組みだ。

今後はたとえば定価2千円の書籍を店頭で1400円で売る場合、ベストセラーならその3割の420円で買い取れるようになる。高額の本や人気のある本でも上限が150円のため、ネットに流れがちだった持ち込みの増加が期待できる。

ブックオフの通常店舗と実験店、通販サイトの販売価格（下段は買い取り価格、※は日経推計）

書名（著者、出版社、定価）	通常店舗	実験店	ブックオフオンライン
「海賊とよばれた男 上」（百田尚樹、1680円）	850円	950円	1300円
	150円	400円弱※	
「まほろ駅前狂騒曲」（三浦しをん、1785円）	900円	1250円	1550円
	150円	400円弱※	
「それをお金で買いますか」（マイケル・サンデル、2200円）	1100円	1250円	1250円
	150円	300円強※	

（注）書籍は汚れがない状態での販売。通常店舗の買い取り価格は最高値

店頭価格は同社の中古書籍通販サイト「ブックオフオンライン」の価格を参考に決める。同サイトは約160万冊の書籍を毎日需給に応じて定価の10%単位で値付け。今後は人気の新刊書なら定価の7割程度で売る一方、在庫が多ければ店頭に並んで半年未満でも10%単位で値下げし売れ残りを減らす。需要があれば、半年経過後も105円まで下げずに売る。

自由が丘駅前店（東京・目黒）などに試験導入したところ4～9月期の買い取り点数は前年同期比で10%増え、販売金額は同6%伸びた。特に105円に下げる前の商品の販売点数が26%増えた。

中古書籍市場は業界推定で約1400億円。実店舗での販売が約800億円、残りがネット取引とみられる。このところアマゾンマーケットプレイスなど柔軟な価格設定ができるネットサービスが増加。ヤフーのオークションサイト「ヤフオク！」でも1～11月、書籍の出品点数が前年同期比3割増えた。

ネットサービスに押されブックオフの4～9月期の直営既存店の売上高は2・9%減った。価格政策を見直し巻き返す。

社内情報 安全に接続

NTTコム スマホ向けサービス

NTTコミュニケーションズは10日、高い安全性が必要な企業の情報システムにパソコンやスマートフォン（スマホ）を簡単につなげるサービスを来年3月に始めると発表した。端末に専用ソフトを入れるだけで国をまたいでも安全にアクセスできる。システム側や各拠点に必要だった専用装置を省けるため、関連の費用を抑えられる。

パソコンやスマホの専用ソフトを起動すると、インターネット上でやりとりする情報を自動的に暗号化。そのため専用回線と同様の安全性を保ちながら、業務システムのデータを送受信できるようになる。ソフトの利用料は1端末につき税抜きで月額250円。

拠点ごとに情報を暗号化する接続装置やその設定のための通信事業者への依頼が不要になり、ネットワークの構築費用を半分程度に抑えられるという。

医薬品の研究所 6億円投じ増設

日本ケミカルリサーチ

バイオベンチャーの日本ケミカルリサーチは研究所を増設する。このほど神戸市内にある研究所に隣接した土地・建物を取得した。来春をメドに研究所の事務室などを新棟に移し、研究用スペースを5割拡張する。額は6億円前後。難病「ライ病」の治療薬など細胞を培養して薬品の開発加速に

電子マネー相互利用

セブン&アイ 西日本地盤・イズミと

セブン&アイ・ホールディングスと西日本が地盤の有力スーパー、イズミの電子マネーを展開。外食など異業種に広げる動きはあるが、独自の電子マネーに専用端末を設置し13日から19店で決済を始める。ナナコは2009年四国・九州地方にあるセブンイレブンへの拡大を検討する。

電子マネーは小銭のやり取りが省ける上、ポイント付与などのメリットもあり、来春の消費増税後、一段の利用拡大が見込める。

質検査キット

タイで生産

森永製菓はタイで12月中にも食品アレルギーの原因物質を簡単に見分ける検査キットの生産を始める。東南アジアでは所得水準の向上で食の安全・安心に対する関心が高まっている。現地の加工をこのほど設立。生科学研究所が手掛けてきた「特定原材料測定キット」の生産を現地で始める。キットを使うと約2時間半でアレルギー物質の有無が判別できるという。これまでは日本からの

カーに販売

ーンにも販路を広げるなどして初年度1億円の販売をめざす。

森永製菓は卵や牛乳などのアレルギー検査キットで国内シェア4割。日本を含め多くの国に食品

.com HITACHI
イテク

レンズ販社

■セイコー
ーホールディ
日、来年3月
販売のセイコ
ルプロダクツ
の株式20%を
万円でHOY
と発表した。
株式30%と合わ
は約24億円に上
セイコーホー
スは昨年11月、
プティカルプロ
式50%をHOY
ると発表してい

トルコ社を子

■カゴメ
日、トルコで加
の種子販売を手
会社、タット種
化したと発表し
円で株式を追加
資比率を29%か
めた。アフリカ